

## Important Dates

Abstract Submission	: 14 <sup>th</sup> March 2018
Abstract Acceptance Notification	: 15 <sup>th</sup> March 2018
Full Paper Submission	: 18 <sup>th</sup> March 2018
Seminar Dates	: 22 <sup>nd</sup> & 23 <sup>rd</sup> March 2018

## Registration Fee

Industry Delegates	Rs. 700
Academicians	Rs. 500
Research Scholars and Students	Rs. 300

## Payment Mode

Registration fees should be paid through Online transfer or DD in favour of "Head Department of Commerce, MANUU and payable at "Indian Overseas Bank Gachibowli, Hyderabad" or in cash

## Account Details

Name: Head Department of Commerce  
A/c No. 187901000008142 | IFSC Code: IOBA0001879  
MICR: 500020035

## Accommodation

Assistance will be provided for outstation participants on payment basis in the surroundings of MANUU.

### Chief Patron

Dr. Mohammad Aslam Parvaiz, Vice Chancellor, MANUU

### Patrons

Prof. Shakeel Ahmad, Pro-Vice Chancellor, MANUU

Dr. M.A. Sikandar, Registrar, MANUU

### Chairman

Prof. Badiuddin Ahmed, Dean SC & BM

Head, Dept. Of Commerce, MANUU

### Convener

Dr. Syed Khaja Safiuddin

### Co-convener

Dr. Syed Azher Ali

### Advisory Committee

Prof. Mohd. Akbar Ali Khan  
Prof. N. I. Mulla  
Prof. M.A. Azeem  
Prof. Saneem Fatima

### Organizing Committee

Dr. Sadat Shareef  
Mr. Tausifur Rehman  
Dr. Shiak Kamaruddin  
Mr. Saidalavi K.  
Dr. Reshma Nikhat  
Dr. Rashid Farooqui

## یونیورسٹی کا تعارف

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی (MANUU) ایک مرکزی جامعہ ہے، جس کا صدر مقام شہر حیدرآباد میں واقع ہے۔ یہ پارلیمنٹ کے ایک قانون کے ذریعے جنوری 1998ء میں کل ہندو ائیر کا کار کے ساتھ قائم کی گئی۔ یہ جامعہ عظیم جامد آزادی آزاد ہندوستان کے پہلے وزیر تعلیم اور بلڈ پالیسی ڈائریکٹر مولانا ابوالکلام آزاد کے نام پر قائم کی گئی ہے۔ یونیورسٹی کو NAAC نے مسلسل دوسری مرتبہ 'A' گریڈ سے نوازا۔ یہ یونیورسٹی ملک بھر کی اردو زبان کی واحد یونیورسٹی ہے جو ترقی کرتے ہوئے اپنی منزل پر پہنچ چکی ہے۔ اس نے ابتدائی طور پر مدارس تک رسائی حاصل کی ان میں پڑھانے جانے والے کورسز کا تفصیلی جائزہ لیا اور انہیں مٹائے دیا گیا تاکہ سب سے زیادہ ضرورت مند طبقات کو اعلیٰ تعلیم کے مرکزی دھارے میں شامل کیا جاسکے اور اپنے روایتی و فاصلاتی طریقہ تعلیم کے ذریعے محروم لوگوں تک رسائی حاصل کی جاسکے۔

پارلیمنٹ کے ایکٹ کے مطابق یونیورسٹی کے بنیادی مقاصد حسب ذیل ہیں:

- ☆ اردو زبان کی ترویج و ترقی
- ☆ اردو ذریعہ تعلیم سے پیشہ وارانہ، تکنیکی تعلیم اور تربیت فراہم کرنا
- ☆ اردو ذریعہ تعلیم سے اعلیٰ تعلیم حاصل کرنے کے خواہش مند افراد کو کہیں اور فاصلاتی طریقہ تعلیم کے ذریعے اردو میں اعلیٰ تعلیم و تربیت کے مختلف پروگراموں تک رسائی فراہم کرنا
- ☆ تعلیم نسواں پر خصوصی توجہ دینا

یونیورسٹی کو یہ امتیاز حاصل ہے کہ یہاں اردو زبان میں عمومی پیشہ وارانہ، تکنیکی اور وکیشنل میڈیاں میں ابتداء سے اعلیٰ تعلیم کے پروگرامس فراہم کئے جاتے ہیں۔ یونیورسٹی نے تعلیمی، تحقیقی اور توسیعی سرگرمیوں میں نمایاں پیشرفت اور تیز رفتار توسیع کی ہے۔ یہ جدید و عصری بنیادی سہولتوں اور موثر نظم و نسق کی حامل ہے۔ اس کے علاوہ جامعہ نے اپنے بہترین اسکولوں، شعبوں، مراکز اور بیرونی کونسلوں اور اداروں میں فراہم کی جانے والی تدریس، تحقیق، تربیت اور توسیعی سرگرمیوں کے ذریعے سماج کی محروم آبادی کے ایک بڑے طبقے کی تعلیمی اہمیتوں کو پورا کرنے کی بڑی کوشش کی ہے۔

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی ملک کے دور دراز علاقوں میں بسنے والے تعلیم سے محروم لوگ جن کی رسائی روایتی تعلیم تک نہیں ہو سکی اور ذریعہ تعلیم کی پہلی نسل کے طالب علموں کیلئے روایتی اور فاصلاتی طریقے کے پروگراموں کے ذریعے اعلیٰ تعلیم کی خدمات فراہم کرنے والا سب سے بڑا ادارہ ہے۔ اس کے 9 علاقائی مراکز، 4 ذیلی علاقائی مراکز اور تقریباً 175 مراکز مطالعہ، نظامت فاصلاتی تعلیم کے تحت قائم ہیں جو کہ طلباء کو کورس اس کے گھروں تک پہنچانے میں مدد کرتے ہیں۔

## سمینار سے متعلق

جدید معاشی اصلاحات کے پس منظر میں موجودہ حکومت ہند نے جی ایس ٹی اور ڈیجیٹل معیشت سے متعلق ابتدائی اقدامات کئے ہیں۔ ان اقدامات کے کامرس، صنعت اور تجارت پر گہرے اثرات مرتب ہوئے ہیں۔ یہ ایک مسلمہ حقیقت ہے کہ ملک کی معیشت میں غیر منظم شعبہ کا ایک بہت بڑا حصہ ہے۔ موجودہ نظام محصول جو جی ایس ٹی پر مبنی ہے، جس کا بنیادی مقصد محصول کے دوہرے بوجھ کو کم کرنا ہے، اس کی عمل آوری میں کئی دشواریاں درپیش ہے۔ صارفین پر ہمد محصول کے بوجھ کو کم کرنے کے لئے حالیہ حکومت نے GST کو نافذ کیا ہے۔ اس کی کامیاب عمل آوری ایک بہت بڑا چیلنج ہے۔ مرکزی و ریاستی سطح پر پائے گئے مختلف محصول کی شرحوں کو یکجا کر کے ملک بھر میں ایک ہی قسم کا محصول عائد کرنے سے قومی سطح پر محصولی نظام میں آسانی پیدا ہو سکتی ہے۔ اس پس منظر میں ہندوستان غیر یقینی لین دین و ڈیجیٹل معیشت کے میدان میں آگے بڑھ چکا ہے اور "ایک قوم ایک محصول" کے نظریہ کو عملی جامہ پہنا رہا ہے۔ یہ سمینار تحقیقی، صنعتی ماہرین اور ماہرین تعلیم مشیران انٹرنیشنل پر پینل کے اراکین کی تنظیموں و طلباء کے لئے تبادلہ خیال کے لئے موقع فراہم کرے گا۔

For Further Details, Please Contact  
Dr. Syed Khaja Safiuddin  
Cell No. 9849847434  
Dr. Syed Azher Ali  
Cell No. 9561133344

DEPARTMENT OF COMMERCE, MANUU  
GACHIBOWLI, HYDERABAD  
Phone No. 040-23008365  
Seminar Email ID: nsgstde2018@gmail.com



## TWO DAY NATIONAL SEMINAR

# GST AND DIGITAL ECONOMY - IMPLICATIONS ON TRADE AND COMMERCE

جی ایس ٹی و ڈیجیٹل معیشت: تجارت اور کامرس پر اثرات

22<sup>nd</sup> & 23<sup>rd</sup> March 2018



Organized by  
Department of Commerce  
School of Commerce and Business Management

MAULANA AZAD NATIONAL URDU UNIVERSITY

Prof. Badiuddin Ahmed  
Seminar Chairman

Dr. Syed Khaja Safiuddin  
Convener

Dr. Syed Azher Ali  
Co-Convener

## ■ About Hyderabad ■

Established in 1590 by Muhammad Quli Qutub Shah, Hyderabad remained under the rule of the Qutub Shahi dynasty for nearly a century before the Mughals captured the region. In 1724, Mughal viceregent Asif Jah I declared his sovereignty and created his own dynasty, known as the Nizams of Hyderabad. 400 years ago, Quli, prince and poet wanted to build a city unparalleled in the world. The Charminar is the associated word for Hyderabad. Tourist spots around Hyderabad are Charminar, Makka Masjid, Chaumahalla and Falaknuma Palace, Salar Jung Museum, Golkonda Fort, Seven Tombs, Ramoji Film City, Taramati Baradari, known for pearls and bangles. The city Known for its great tradition and culture.

## ■ University at a Glance ■

Maulana Azad National Urdu University was established by an act of Parliament in 1998 as a Central University. The head quarter is located at Hyderabad in a very beautiful campus sprawled over 200 acres. The university was established with a mandate to promote and develop education through Urdu Medium. It has Seven Schools of Studies with twenty-four (24) departments. It also has three ITIs, colleges of Polytechnics and colleges of Educations at different locations across the country. The various centers in the university include Civil Services Examination Coaching Academy, Human Resources Development Centre (HRDC), Centre for Professional Development of Urdu Medium Teachers (CPDUMT), H.K. Sherwani Centre for Deccan Studies, Centre for Women Studies, Instructional Media Centre, Directorate of Distance Education and many more for imparting knowledge and empowering the youth and women through Urdu medium.

## ■ School of Commerce & Business Management ■

The School of Commerce and Business Management is one of the seven various schools of studies in the university. It has two departments i.e. Department of Commerce and Department of Management Studies. It provides quality education in Commerce and Business Management. It aims at creating professionally developed and socially responsible professionals through theoretical knowledge and real time practical experience.

## ■ Department of Commerce ■

The Department of Commerce was established under the School of Commerce and Business Management. Since the inception, the department is committed towards promoting high quality professional education in commerce and related specialized streams such as accounting, taxation and finance. It offers B.Com, M.Com and PhD programs. It also offers one-year full time Post Graduate Diploma in Islamic Banking and Finance (PGDIBF) from this academic year. The course structure integrates a balance of Theoretical Analysis and Professional Practices. The students are trained by excellent faculties who have a blend of academic and industry experience and who seek to prepare well equipped professionals to tackle new emerging challenges in the market. The department regularly invites experts from industry and academia to provide conducive environment of learning and to bridge the gap between employable graduates and industry requirements.

## ■ About the Seminar ■

GST and Digital Economy are the initiatives taken by the Government of India as a part of its recent economic reforms. These initiatives taken by the Government of India have their implications on trade, commerce and industry. The present Goods and Service Tax (GST) which aims at minimizing the burden of multiple tax, is facing many challenges in its successful implementation. It is also said that by merging a large number of Central and State taxes into a single tax, GST is expected to significantly ease double taxation for the industries. In India, it is a fact that unorganized sector has a major share towards business and economic growth. Subsequently, the digital economy is also in its implementation stage which is facing problems and challenges in terms of trade, business and security. These issues need to be re-looked upon.

The broad objectives of the seminar are to unfold the conceptual and pragmatic issues related to GST in a digital economy; to discuss its pros and cons and their impact on the economy of the country. Moreover, the discussions are expected to bring some fruitful and concrete outcome for the country's policy makers and practitioners to accomplish the goal of "One Nation One Tax."

In this context, India is moving towards digital economy and cashless transactions with the concept of 'one nation one tax' in the form of GST. The seminar provides a platform for

academicians, people from industry, consultants, entrepreneurs, NGOs, scholars and students to discuss and deliberate from multiple dimensions on implications of GST and Digital Economy on trade, commerce and industry.

## ■ Themes of the Seminar ■

The Broad Themes of the seminar are as follows:

Digital Economy	Goods and Services Tax
<b>Implications of Digital Economy on</b>	<b>Implications of GST on</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>★ Indian Industrial Sector</li><li>★ Digitalization and Information Technology</li><li>★ Indian Financial System</li><li>★ International Business</li><li>★ Agriculture Sector</li><li>★ Social Sector</li><li>★ Women Empowerment</li><li>★ Banking Sector</li><li>★ Payment Banks</li><li>★ Insurance Sector</li><li>★ Digital Governance</li><li>★ Organizational Culture</li><li>★ Marketing, Finance and Human Resource</li><li>★ Any other Topic related to Digital Economy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>★ Indian Industry</li><li>★ Digital Economy</li><li>★ Higher Education</li><li>★ International Business</li><li>★ Unorganized Sector</li><li>★ Financial Inclusion</li><li>★ Corporate World</li><li>★ Baking Sector</li><li>★ Tourism and Hospitality Industry</li><li>★ Foreign Direct Investment(FDI)</li><li>★ Common Man</li><li>★ Emerging Issues &amp; Challenges</li><li>★ Marketing, Finance and Human Resource</li><li>★ Any other Topic related to Goods and Services Tax</li></ul>

## ■ SUBMISSION GUIDELINES ■

All the paper submissions must be made in MS Word format with Title, Name of the Author(s), Authors Affiliation, Designation, Contact Address, Phone No. and Email ID. References in APA Style.

The manuscript should contain the following

1. Abstract	2. Keywords	3. Introduction
4. Main Body	5. Suggestions & Conclusion	6. References

All the abstracts accepted shall be published in the Souvenir of the seminar. The selected Papers shall be published in UGC approved journal or Edited Book with ISBN after anti-plagiarism check on payment of additional fees (if possible).

Please send papers to the email id: [nsgstde2018@gmail.com](mailto:nsgstde2018@gmail.com)